

# 山东黄河文化发展有限公司

鲁黄河文化〔2026〕07号

## 关于成立“庄子文化研究中心”的决定

公司各部门、各下属单位、各项目专班：

为深入服务黄河流域生态保护和高质量发展国家重大战略，全面挖掘、系统梳理、传承弘扬黄河下游优秀传统文化资源，擦亮山东黄河文化特色文化品牌，夯实公司文化研究、学术交流、文旅创新、成果转化核心能力。立足东明庄子故里独特文脉资源，结合公司高质量发展布局，经公司董事会研究，决定正式成立山东黄河文化发展有限公司庄子文化研究中心。现将有关事项明确如下：

### 一、机构性质与定位

山东黄河文化发展有限公司庄子文化研究中心，是公司直属的专业化、常设性文化学术研究与成果转化机构，归口公司统一管理。中心立足黄河文化主脉，聚焦庄子思想文化、地域文脉、民俗非遗、文旅融合开展系统性研究，承担公司核心文化智库职能，为公司文化项目策划、内容建设、品牌打造、对外交流提供学术支撑与专业保障。该中心不具备独立法人资格，所有工作开展、对外合作、经费使用严格执行公司管理制度。

### 二、主要工作职责

#### （一）文脉史料系统研究

系统搜集、整理、校勘、归档庄子文化相关文献典籍、地方史料、方志记载、口述资料，开展庄子思想、庄学文化、黄河流域道家文化、东明文脉源流等专题研究，形成论文、专著、研究报告、文化读本等系列成果。

#### （二）学术交流与智库建设

搭建专家智库平台，对接高校、科研院所、文史机构、行业专家，常态化开展学术研讨、课题研究、文化论坛、学术评审等工作，构建规范、持续、专业的庄学研究体系。

#### （三）文化阵地内容建设

负责庄子文化相关展馆、湿地公园、文化场馆的文史考证、展陈大纲、解说体系、文

化故事体系建设，承担文化内容审核、文本编撰、场景文化赋能等工作。

#### （四）文化传播与研学开发

统筹庄子文化普及传播，策划文化宣讲、主题活动、公益科普、传统文化进校园进社区等活动；研发标准化研学课程、教材体系、课件体系，打造可复制、可推广的黄河文化研学品牌。

#### （五）文化 IP 与成果转化

负责庄子文化 IP 梳理、提炼、规范与运营，开展文创开发、文化文案、影像内容、品牌故事创作，推动学术研究成果向文旅产品、文化活动、品牌价值、产业项目转化。

#### （六）档案管理 with 制度建设

建立完善庄子文化文献档案、专家档案、课题档案、成果档案，健全课题管理、成果审核、专家聘任、对外宣传、知识产权管理等内部制度，实现规范化、长效化运营。

#### （七）对外联络与合作对接

代表公司开展庄子文化领域对外交流、资源对接、项目合作、品牌联动，所有对外合作事项严格履行公司审批流程，确保合规可控。

### 三、组织架构设置

庄子文化研究中心实行主任负责制，内设专项工作模块，按需聘任专家与研究人员。

- （一）设主任 1 名、副主任 1—2 名，统筹中心全面工作；
- （二）设立专家顾问组，聘请国内黄河文化、庄学研究、文史民俗领域专家，提供学术指导与成果评审；
- （三）下设文献研究、研学传播、成果转化三个业务板块；
- （四）中心工作人员由公司内部调配、社会特聘、兼职研究员相结合，人员聘任与调整按公司人事制度执行。

### 四、经费与资产管理

研究中心工作经费列入公司专项工作预算，实行专款专用、专项核算、闭环管理。所有经费支出、物资使用、项目费用严格执行公司财务管理制度，履行逐级审批流程，接受公司审计监督。积极对接各级文化扶持资金、课题项目资源，保障研究工作持续开展。

### 五、工作要求

（一）坚持正确政治方向与文化导向，立足中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，严守史实、严谨治学、规范传播。

（二）坚持融入大局，始终将庄子文化研究置于黄河文化保护传承弘扬整体框架下统筹推进，突出地域特色、文化深度与品牌辨识度。

（三）坚持规范管理，健全工作机制，严格内容审核、对外发布、合作报备制度，确保各项工作合规、有序、高效开展。

（四）坚持成果导向，以学术立中心、以品牌强中心、以成果促发展，持续产出高质量、可落地、可转化的文化研究成果。

## 六、附则

本决定自发文之日起正式施行，由山东黄河文化发展有限公司负责解释。

特此决定。

